**徐州市新能源汽车市场调研与分析**

**开题报告**

主 持 人: 耿浩原

指 导 老师: 武 秋

学 校：徐州市矿大实验学校

**徐州市新能源汽车市场调研分析报告**

**徐州矿大实验学校 耿浩原**

**摘要：**由于能源与环境的压力，近些年来中国在新能源汽车产业的发展中取得了巨大的成就。我国新能源汽车在持续鼓励政策、供给产品陆续推出和基础设施逐步完善等多方面因素共同作用下，保持稳定增长的良好态势，近两年由于补贴退坡而呈现下滑趋势，但市场基盘仍在逐渐扩大。未来我国新能源汽车须走出以政府政策激励为导向的培育期，进入以市场需求为导向的快速发展期。本文通过对徐州市区新能源汽车市场的消费者购买情况调查、2020年到2023年徐州市新能源汽车市场销售概况调查以及全国2023年上半年新能源汽车的销量情况调查，同时结合当前新能源汽车市场发展现状，来对新能源汽车市场进行调研分析，对未来市场趋势进行预判，估计未来新能源汽车市场在政策及产品双重支撑下，仍具有可期的发展空间。

**一、新能源汽车市场发展特征分析**

随着我国政府积极推进新能源汽车行业发展的政策，新能源汽车行业已经走入市场化的发展阶段。全球范围内这个行业也受到了越来越多的重视，未来更美好的发展期待着更多的机会。下面来详细的分析一下新能源汽车行业的市场现状及发展情况。

1. 、市场现状  
   1、市场规模的不断扩大  
    随着政策的发力以及新能源汽车行业的不断发展，新能源汽车市场的规模正在不断扩大。据统计，我国新能源汽车总规模在2017年超过150万辆，2018年突破400万辆，到2019年底有超过1120万辆新能源汽车上路行驶。  
   2、市场需求日益稳步增长  
    由于政策优惠以及新能源汽车技术的进步，人们日益追求新能源汽车的品质和性能，而新能源汽车具有良好的经济性能和环保性，市场需求也在不断增加。据统计，2020年7月，我国新能源汽车总销量突破248万辆，同比增长约67%，继续稳步增长。  
   3、竞争大幅提高  
    随着新能源汽车市场的不断火爆，众多的汽车厂商也纷纷加入此行业，竞争程度也在不断提高。据统计，2020年7月，国内新能源汽车行业共有190家企业参与，市场竞争现象日趋激烈。  
    （二）、发展趋势  
   1、政策激励层出不穷  
    国家一直旨在推动新能源汽车行业发展，政府不断放宽进口车法规，落实出行补贴、节能补贴等政策，加速资本市场对新能源汽车行业投资将继续保持高增速，政策刺激日益升级。  
   2、绿色出行的推动力  
    随着国家环境保护的发展，绿色出行成为一个新的趋势。新能源汽车作为符合绿色出行标准的交通手段，受到消费者们的青睐，受益于国家节能环保政策及市场消费升级，预计未来绿色出行将成为新能源汽车的又一热点。  
   3、智能汽车全面发展  
    智能汽车作为新能源汽车的发展方向之一，用技术强化功能，使新能源汽车更加智能，可以实现自动化、节能化和智能化，以及增加汽车用户体验。我国正大力发展智能汽车，将彻底改变汽车行业的经营模式，极大地提升新能源汽车的市场竞争力。

总的来说，新能源汽车行业的发展前景可观，从市场规模和需求角度来看，它们不仅拥有着充分的发展机遇，同时也对于整个汽车行业都将拥有极大的潜力。希望未来新能源汽车行业可以取得更进一步的成就，带来更充满活力的发展状况。

**二、新能源汽车产业的发展前景和趋势**

1.市场需求持续增长

在各国政府加大环保力度的背景下，新能源汽车的市场需求持续增长。根据有关数据显示，2019年，全球新能源汽车销量达到了238万辆，同比增长2.6%。其中，中国成为了全球最大的新能源汽车市场。随着技术的不断成熟和价格的逐渐下降，新能源汽车的市场需求将会进一步扩大。

2.技术创新提升竞争力

新能源汽车产业的发展离不开技术的支撑。随着技术的不断创新和突破，新能源汽车的竞争力也将得到提升。例如，电池技术的发展，可以提高新能源汽车的续航里程和充电速度；智能网联技术的应用，可以提高新能源汽车的安全性和驾驶者的舒适度等等。

3.政策支持促进发展

各国政府对新能源汽车的政策支持也是新能源汽车产业发展的重要因素。例如，中国政府出台了一系列鼓励新能源汽车发展的政策，比如免征购置税、免收车辆购置税、补贴等等，这些政策的出台促进了新能源汽车市场的快速发展。

4.产业链完善提高生产效率

随着新能源汽车产业越来越受到重视，相关产业链也在不断完善。从电池到电机再到整车，新能源汽车产业链已经形成。这些完善的产业链有利于提高新能源汽车的生产效率和降低成本，同时也为产业的可持续发展奠定了基础。

总之，在环保意识和技术水平的共同推动下，新能源汽车产业的发展前景广阔。虽然在短期内，新能源汽车的成本和技术等方面仍然需要进一步完善，但从长期来看，新能源汽车已经成为了汽车行业未来的发展主流趋势。

**结语**

政策驱动是当下新能源用户购车主要原因，但消费者看好新能源汽车未来发展，并且表现出对新能源汽车较高的购车意向，在未来政策及产品双重支撑下，新能源汽车发展仍具有可期的发展空间。当下消费者所购新能源产品中比亚迪和特斯拉更受欢迎，消费者在实际购车时更加青睐合资产品，合资品牌不断推出新产品投入市场，激发市场活。同时，较为年轻的消费者对于新能源汽车持更加积极的态度，得出结论：预判未来新能源汽车市场在政策及产品双重支撑下，仍具有可期的发展空间，尤其是中高端新能源汽车将迎来高速发展。

**参考文献：**

[1]卢晋夫浅谈新能源汽车能源控制智能化发展 《南方农机》2019 50 (07)

[2]胡腾飞，刘晓光汽车新能源技术及智能化发展趋势研究 《精品》2019(012)

[3]万钢新时代推进我国新能源汽车发展的新思考 《汽车工程学报》2018