**徐州市新能源汽车市场调研与分析**

**开题报告**

主 持 人: 耿浩原

指 导 老师: 武 秋

学 校：徐州市矿大实验学校

**徐州市新能源汽车市场调研与分析**

**研究性学习计划书**

**一、绪论**

**1.课题背景**

近年来,随着国际能源供应的持续紧张、原油价格的持续上涨以及全球环境保护呼声的日益高涨, 能源汽车的技术研发和产业化发展受到了越来越多的重视 ,中国作为崛起中的大国,汽车销售量快速增长,石油需求大幅增加,导致石油对外依存度急剧上升,并且导致了污染加重、温室气体排放大幅增加的局面。在这样的背景下,中国发展新能源汽车就具有了重大的现实意义,不仅有利于降低对石油的依赖、保证我国的能源安全 ,也有利于我国的环境保护和可持续发展,因此，必须大力开发新能源汽车技术，研究新能源汽车的市场前景。

**2.研究现状**

通过徐州地区新能源汽车生产及销售的4S店的相关负责人，了解了目前徐州地区主要的新能源汽车品牌以及销售情况，品牌之间进行横向对比，发现很多客户在买自己的第一辆汽车时更偏向于传统汽车，只有在购买第二辆汽车时才会比较多的考虑新能源汽车，且受国家优惠政策制约。新能源汽车续航里程比较低，不能像传统汽车一样出远门，且可提供选择的车型有限，与传统汽车相比，能源消耗较少，但保养更贵。虽然目前并不被主流市场所接受，但新能源汽车是未来汽车市场发展的趋势。

**3.研究的目的意义**

通过网络问卷形式，对徐州地区网民进行有针对性的调查，题目涉及对新能源汽车的了解度、购买意向群体等等。对数据进行总结和分析，了解到徐州地区新能源汽车市场的发展现状及存在的问题，找出制约新能源汽车普及的原因。然后根据调查情况，向人们普及新能源汽车的优点和广阔前景，或可将意见反馈给研发、生产新能源汽车的厂家，从而对鼓励徐州市地区新能源汽车市场的发展能起到一定指导作用。

**4.研究对象**

徐州市地区车主以及有购车意向的网民。

**二、任务与时间安排**

**1、任务**

确定研究课题、联系相关人员和时间安排；思考设计各类采访和调查问卷问题，整理统计调查数据并对数据进行分析；与4S店经理联系，获取徐州地区主要的新能源汽车品牌以及销售数据，以及网上资料查阅完成开题和结题报告的撰写。

**2、时间安排**

2023年5月15日--5月27日：设计调查问卷，通过微信、QQ等方式，发放调查问卷，并完成调查数据的统计分析。

2023年5月--6月：对整个调查实践活动任务分解。

2023年6月—7月：对于数据进行整理，联系新能源汽车销售负责人，获取相关数据，查阅文献资料，并在网上广泛查阅资料。

2023年7月：完成各类问卷问题、查阅资料、的整理汇总。

2023年7月：完成专题研究报告。

**三、方案可行性**

**1、研究方法**

**（1）问卷调查**

设计网络调查问卷，通过微信、QQ群，对徐州地区网民随机开展问卷调查，搜集人们对新能源汽车的了解度、购买意向群体等，后期进行追踪回收问卷,并分析具体数据。本次通过网络发放调查问卷，共发出问卷47份并回收。

您好！我们是进行研究性学习的高中生，现在在进行新能源汽车的调研。感谢您能在百忙之中抽出时间填写这份调查问卷，此次我们的问卷采用不记名的形式，可以保证您的个人信息不被泄露，答案并无对错之分，仅作为我们的课题研究之用，希望您如实填写。对您的理解、支持与合作，我们再次致以最诚挚的谢意。

\*第1题您的年龄

A.20以下

B.21~40C )

C.41~6060以上

\*第2题你知道以下哪种新能源汽车? [多选题]]

1. 油电混合动力汽车
2. 纯电汽车
3. 燃料电池汽车
4. 氢能汽车
5. 其他新能源汽车

\*第3题你认为新能源汽车能完全取代燃油汽车吗?

A可以取代

B不能取代

C不确定

\*第4题您选择新能源汽车的理由是(多选) [多选题]

A.节能减排

B.跟随潮流

C.国家补贴多

D.体验新生事物

E.发动机噪音小

F.油价太高

\*第5题您未来购车是否会考虑新能源汽车?

A.是

B.否

\*第6题您能接受的新能源汽车市场价格为

A.5万以下

B.10万左右

C.20万以上

\*第7题您有了解过有关电动汽车的相应国家优惠政策吗?

A.完全了解

B.不太了解

C.比较了解

\*第8题若政府大力支持新能源汽车(如补贴等),会加大您对新能源汽车购买的欲望吗?

A.不会

B.不清楚

C.会

**（2）访谈法**

与数位负责生产和销售的人员电话联系，并对访谈结果进行了分析。工作人员们提供了各个品牌的新能源汽车2019~2022年的销售情况，后期进行数据分析。排除新冠疫情等特殊情况，确实可以得出新能源汽车销量稳中有升的结论。

**（3）查阅相关文献资料**

在指导老师帮助下，在中国知网，以“新能源汽车”、“新能源汽车的发展策略”等为关键词，查阅并下载了数篇篇文献，并对文献资料进行了深入分析。

**四、预期目标**

通过问卷调查，了解现今徐州市地区网民对新能源汽车的了解程度，人们新能源汽车相比较传统汽车的优缺点的认识。

通过到图书馆、书店和上网查阅资料的方式，了解新能源汽车的发展过程，以及我们国家对新能源汽车的产业发展战略和政策扶持等。在不限购和购车补贴等国家政策的激励下，这些年新能源汽车的产销量实现快速增长。因为在石油危机及环境污染日渐严重的背景下，新能源汽车已成为我国经济转型升级的一大助力，只有走可持续的绿色发展道路，才能有辉煌的前景。

通过新能源汽车的专业人员和负责人，了解新能源汽车的生产销售过程，新能源汽车性能与质量还需提高。目前，新能源汽车无论是制造技术，还是维修技术都还不够成熟，导致性能与质量还不能像传统汽车一样稳定。随着技术的进步，厂家通过提升续航里程、加大基础设施的投入，新能源汽车有望成为主要趋势。