**徐州市新能源汽车购买意愿调查**

**结题报告**

主 持 人：段景钊

指导老师：王晶晶

学 校：徐州市矿大实验学校

**一、研究背景和意义**

新能源汽车是中国实施制造强国战略的重要领域之一，是国家“推进绿色发展”的战略部署。在国家政策的扶持下,中国的新能源汽车产业快速发展，近年来则呈现高速增长的态势，涌现出了一批以比亚迪、理想、小鹏等为代表的造车新势力和以宁德时代为代表的电池研发企业，在国际新能源汽车领域处于领头羊地位。

统计数据显示，2011年中国新能源汽车销量仅为0.816万辆，而2022年销量则达到了688.7万辆，连续8年位居全球第一。截至2023年6月底，全国新能源汽车保有量达1620万辆，占汽车总量的4.9%。2023年上半年新注册登记新能源汽车312.8万辆，同比增长41.6%，创历史新高，新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的26.6%。

环保、节约、绿色的出行理念已越来越深入人心。随着新能源汽车产业发展越来越成熟，国家的优惠政策势必会逐渐退出。为保证新能源汽车产业的可持续发展和未来市场，了解消费者购买意愿和影响购买新能源汽车的关键因素具有重要意义，相关调查研究将能为企业持续稳定发展提供积极的建议和参考。

**二、研究内容**

以徐州市市区为调查范围，调查了解徐州市新能源汽车的市场占有情况以及消费者购买新能源汽车的意愿，分析选购新能源汽车的主要参考因素以及不愿意购买新能源汽车的关键原因，为新能源汽车企业发展提供建议。

**三、研究方案**

研究方法：采用查阅资料、问卷调查、统计分析、结论研究等方法。

研究过程：在确定选题后，首先通过查阅网络资料，了解新能源汽车的发展概况和人们对新能源汽车的关注点，设计好调查问卷；然后在徐州市区的超市、广场、小区等人员集中的区域采取随机调查的方式，发放调查问卷，获取调查数据；对收集的数据进行整理、统计分析，研究得出结论，完成课题研究。

研究安排：

2023年7月，确定研究方案，设计调查问卷，开展问卷调查，收集数据。

2023年8月，对数据进行整理、统计分析，撰写结题报告，制作汇报PPT。

**四、数据整理与分析**

（一）基本数据

本次调查共收回调查问卷138份，调查对象的基本信息如下：

（1）性别：男77人，女61人；

（2）年龄：30岁以下20人，30-40岁49人，41-50岁43人，51-60岁19人，60岁以上人7人；

（3）职业情况：固定职业75人，自由职业者27人，个体从业者22人，其他14人。

（4）家庭现有车辆情况：只有燃油车126人，有新能源车9人，没有汽车3人。

（5）下次购车时选购新能源车的倾向：43人愿意，50人不好说，45人不愿意。

（二）数据统计分析

1、徐州市新能源汽车市场占有情况

由下图可知，在调查的138人中，拥有新能源车的比例为6.52%，高于全国4.9%的比例，说明徐州市消费者对新能源汽车的接受度超过了全国平均水平。

2、选购新能源汽车的意愿分析

（1）总体选购意愿

由下图可知，具有明确意愿选购新能源汽车的占比为31.16%，这个比例超过了2023年上半年新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的26.6%，进一步说明了徐州市消费者对新能源汽车具有更高的认可度和接受度。另外，超过三分之一的人仍在犹豫当中。

（2）从性别结构分析

由下图可知，男性选购新能源汽车的意愿更强烈，占比达到37.7%。女性处于犹豫状态或者明确不愿意选购的比例都明显高于愿意选购的比例，说明女性对新能源汽车的接受程度仍然不高。

（3）从年龄结构上分析

从下图可知，30岁以下的选购意愿明显高于其他年龄段，说明年轻人更容易接受新事物。31-40岁年龄段中，明确愿意选购的人数超过了不愿意选购的人数，但犹豫不决的人仍占多数。41岁以上的人中，明确不愿意选购的人数则超过了愿意选购的人数，其中50岁以上不愿意选购的意愿更为强烈。

（4）从职业角度分析

由下图可知，自由职业者和个体从业者更愿意选购新能源汽车，而固定工作者的选购意愿并不强烈，这或许与他们工作较为稳定有关。

（5）从家庭拥有车辆情况分析

由下图可知，家庭已经拥有新能源汽车的人都愿意再次选购新能源汽车，说明他们已经完全接受了新能源汽车。而只有燃油车的人中，选购意愿则仅为26.2%，更多的人仍在犹豫中。

3、选购新能源汽车的关键因素分析

由下图可知，在愿意选购新能源汽车的人当中，续航里程和价格是他们选购时最优先考虑的因素，其次是政策补贴和安全性，选择智能程度因素的比例则相差不大。相对而言，品牌的考虑倒在其次了，近70%的人选购时不太在意品牌，这也说明现在新能源车企较多，大家的选择较为丰富。

4、不愿意选购新能源汽车的原因分析

下图可知，在不愿意选购新能源汽车的人当中，暂时不需要这一原因的比重最高，达到了82.2%，其次为充电难和续航里程不足，比例也都超过了三分之二。性价比和市场成熟度的选择比例相对差不多。因安全性不足而不愿选购的比例则不到三分之一，说明大家现在对新能源汽车的安全性还是比较认可的。

**五、研究结论与建议**

综合以上调查数据和分析，可以得到如下结论：

1、徐州市消费者对新能源汽车的认可度比较高，愿意选购的比例超过了全国比例。

2、从基本信息看，男性比女性更愿意选购新能源车，40岁以下的人选购意愿更高，自由职业者和个体从业者比固定工作者更愿意选购，使用过新能源汽车的人则全部愿意选购。

3、续航里程、价格和政策补贴是选购新能源汽车时优先考虑的因素。需求、充电问题和续航里程焦虑则是制约人们选购意愿的重要原因。

因此，对于新能源车企来说，可在如下几个方面采取有效措施：

1、加大研发力度，努力解决充电难题，提高续航里程。

2、采取有效措施大力宣传，如开展试乘试驾活动，争取让更多的燃油车车主、固定工作者等了解、体验新能源汽车的优点，提高选购意愿。

3、制定合理的定价策略，采取一定的补贴措施，让人们感觉到“划算”。

**六、研究体会**

通过本课题研究，学会了调查问卷的设计和调查数据的整理、分析，锻炼了社会调查能力和研究报告撰写能力，收获明显。受时间和精力限制，调查问卷的样本量较小，研究结论可能有所偏颇，普遍性欠缺，但仍具有一定的参考价值。