**关于春节联欢晚会的节目喜爱度调查**

**结题报告**

**主 持 人： 黄子文**

**小组成员： 宋姿瑜**

**指导老师： 衡方方**

**学 校： 徐州市矿大实验学校**

**《关于春节联欢晚会节目喜爱度的研究》结题报告**

1. **研究背景和价值**

自从1983年第一届春节联欢晚会的开播，看春晚成为了每年过春节的必备项目。有相关评论人指出：1983年春晚不仅是开启了此后三十余年的新传统，起自身亦带有改革开放初期思想解放的浓厚印迹。随着时代的发展，节目的内容也逐渐丰富起来。近些年，随着各种网络平台的兴起，关于春晚的讨论度也持续上涨，不少观众大呼无聊，为了更好地让春晚节目创新，让群众喜爱，我们做了如下课题。

1. **研究的目标的内容设计**
2. **研究目标**

作为切实观看春晚的观众，我们决定从节目喜爱度、影响春晚观看的因素、春晚的意义方面展开研究。期望通过本课题的研究，达到如下目标：

1. 通过研究，探索出春晚的价值和必要性。
2. 通过调查问卷，探索出不同年龄层段的节目喜爱度。
3. 通过研究，总结春晚节目创新建议。
4. **研究内容**
5. 春晚观看的必要性

在研究中计划围绕以下几个方面展开：

一是春节联欢晚会的观看依据。计划通过调查春晚每年的收视率来研究观众基数。

二是春晚的教育意义。通过节目主题分析研究节目中所蕴含的教育意义。

1. 春晚节目的喜爱度

在研究中计划围绕以下几个方面展开：

一是通过调查问卷了解观众喜欢的节目类型（调查问卷第6题）

二是通过调查问卷研究在2023年春节联欢晚会的节目喜爱度，提供更具体实际材料。

1. 观众对春晚的建议

在研究中计划围绕以下几个方面展开：

一是通过调查问卷研究不同观众对春晚的建议。

1. **研究过程、方法**

**研究过程**

1.课题准备阶段（2022年12月——2023年一月初）

（1）组建课题组，制定课题研究的过程性细则，明确各阶段、各成员的研究内容和要求，掌握相关研究方法。

（2）设计调查问卷 问卷调查年龄、喜爱节目类型、春晚观看意义等，确定研究方案。

（3）针对课题提出操作的对策研究，并组建群聊，进行网络交流。

2.课题实施阶段（2023年1月22日——2023年2月4日）

（1）对前面回收到的问卷进行数据分析，了解不同年龄群对春节的态度。

（2）针对调查结果，研究出结论，交流各自关于春节的思考。

3.课题总结阶段（2022年2月5日）

对课题研究资料进行整理、分析、归类、比较，总结不同年龄群在观看春节联欢晚会的喜爱节目类型，分析原因，汇编课题研究资料，撰写总结报告。

**研究方法**1.行动研究方法

实施研究活动时采用“预设方案→实施方案→回顾反思→凋整方案→再实施→再进一步调整”的研究方案，及时总结经验，调整、完善方案，逐步探究出有效的春晚探究方案。

1. 调查法

通过派发调查问卷，了解不同观众喜欢的节目类型

1. 文献研究法

通过央视网《主持人稿》

1. 经验总结法

在研究过程中，及时对各阶段进行小结，撰写经验总结，为课题研究积累材料。

1. **调查结果总结**

春晚观看结果

1. 大约80%会观看春晚，50%为30—40岁人，80%能看完大部分节目。

春晚节目喜爱度

从总体来看：

1. 大部分观众更期待语言类节目如相声小品等；今年的语言类节目中最受喜爱的是沈腾马丽的小品《坑》，对于新增加的圆桌脱口秀，也得到大众喜爱。
2. 对于歌唱类节目，观众更喜欢专业歌手演唱，对于跨界歌手，观众更喜欢活跃积极的人，如邓超张若昀等。

从部分来看：

1. 青少年观众更喜欢潮流明星，说唱歌手，今年说唱与一带一路融合体现不同民族的音乐魅力。
2. 青年观众更喜欢语言类节目和演唱节目，周深许嵩等歌手为大众喜爱。
3. 中老年观众跟喜欢传统节目，杂技戏曲等，今年昆曲与现代音乐结合的节目深受好评。
4. **建议**
5. 小品创新，发展高质量小品，避免循规蹈矩，一眼望到头。
6. 对于歌唱类节目，邀请潮流明星，说唱歌手，专业歌手表演更得观众喜爱。
7. 坚定文化自信，宣传中华传统文化，促进传统文化创新型发展，弘扬向上向善的文艺氛围。
8. 到社交媒体上询问广大网友建议，取长补短。