初一（2）班地理课题观察研究组

活动报告

1. 活动内容

通过问卷调查和通过地图观察来找出徐州市商业中心的分布，同时，根据问卷调查结果分析出徐州市商业中心分布的规律。

1. 活动发起原因

从2001年到2021年，二十年的时间，徐州市发生了翻天覆地的变化。曾经的徐州，农田遍地，处处小麦闪烁着耀眼金光；如今的徐州，高楼耸立，顶天的大厦直冲万里云霄；曾经的徐州，道路狭窄，车辆稀少，偶尔有公交经过；如今的徐州，高架挺立，车水马龙，脚下有地铁穿梭。

是的，近二十年，徐州的变化太大太大，几乎变了个样。但当人们走在如今徐州的大街小巷，不知会不会发出疑问：经过了那么大的边化，那如今，徐州市商业中心的分布到底是什么样的呢？也许了解了这个问题的答案，那么徐州市该如何规划发展，便有了一定的意见。所以为了徐州更好的发展，我们将献出一份绵薄之力，即使微不足道，至少也是通过默默努力而得来的。

三、活动发起人及组员

活动发起人：钟陈希、王艺博、王竞尧

组员：刘怀奥、徐彬凇、周廷轩、郭锦铭、顾恒瑞、张苏萌、纪小岚

四、活动地点及选出该地点的原因

地点：每个人家中，学校（开学后）

原因：现在的通讯技术发达，在家中的线上会议不仅符合了防疫要求（不聚集），同时还可以避免成员的特殊原因无法到场。学校则更方便面对面的交流，并且可以请教老师。

五、研究过程

活动步骤一：2021年1月25日~1月27日进行

1. 经过讨论决定确定以徐州市商业中心分布的规律为研究课题
2. 经过商议确定人员

活动步骤二：2021年1月28日~2月14日进行

1. 商讨问卷内容
2. 制作问卷（见附录二）
3. 发布问卷

活动步骤三：2021年2月20日~3月1日进行

1. 统计问卷数据
2. 分析问卷，观察地图
3. 撰写结题报告

附录一：得出的结论

1. 徐州市民选择的商业中心分布很广，分布在各个地方的都有，但在这十几个商业中心当中，选择在市中心苏宁广场，金鹰（中山路店）和在矿大文昌校区附近的三胞广场的人要更多，分别占到了总数的38.89%和41.67%。通过对两处地点的分析，我们发现，苏宁广场和金鹰都处在市中心，四周都有地铁口，公交车站等，这样的大环境使得此处交通非常发达，人们前往更加方便，自然而然选择的人就多了。再看三胞广场，它的南边和东边都有地铁口，也有就在附近的矿大西门站（公交车），环境与市中心大体相同，但它还多出来一个优点，就是邻近居民住宅区。因为邻近住宅区，所以很多市民就会就近选择。所以我们认为，这些就是苏宁广场，金鹰，三胞广场被市民选择较多的原因。

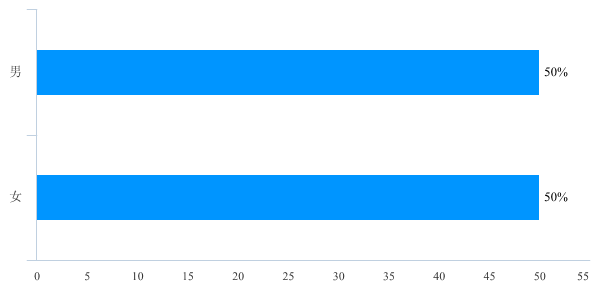
2. 在所有回收的有效问卷中，有两大原因决定了市民对某商业中心的选择与否。一个是交通方便（占比58.33%）。通过上文分析，我们发现人们选择较多的商业中心确实具有交通方便的特点，经过探讨，我们认为，在人们挑选两个内容相近的商业中心时，人们优先考虑的是交通的方便与否。很明显，应为交通的方便，人们往往能节省很多时间，在如今比较追求效率的社会中，无论是谁，都应该觉得节省时间是好事。另一个是离家很近（占比58.33%）。在上文末尾处，我们分析了离居住区近的优点，问卷也证实了，人们往往就会选择离家近，极其方便的商业中心。谁不希望自己家门口不远就有一家超市或便利店呢？与交通方便一样，这一点可以方便节省时间，更重要的是，现在社会上，喜爱前往商业中心的大多是年轻人，作为年轻人，不少都对城市不熟悉，没有父辈们在城市生活的经验，所以一般都是就近选择。

3. 通过前两段的分析，我们可以得出这样一个简单的结论：徐州市商业中心分布的规律是，主要分布在满足交通方便，靠近居民区，人流量大的地方。

附录二：关于徐州商业中心的问卷

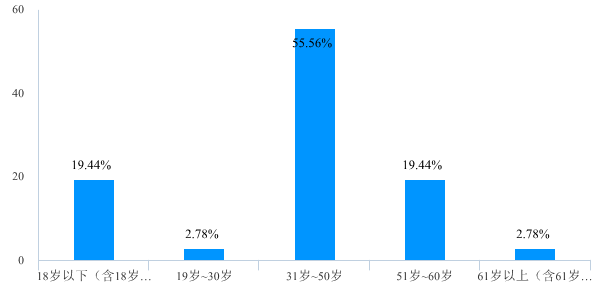
第1题 您的性别 [单选题]

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 男 | 50% |
| 女 | 50% |



第2题 您的年龄 [单选题]

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 18岁以下（含18岁） | 19.44% |
| 19岁~30岁 | 2.78% |
| 31岁~50岁 | 55.56% |
| 51岁~60岁 | 19.44% |
| 61岁以上（含61岁） | 2.78% |



第3题 您常去的商业中心有（可多选）[多选题]

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 三胞广场 | 41.67% |
| 卜蜂莲花（泰山路店） | 11.11% |
| 卜蜂莲花（大学路店） | 19.44% |
| 云龙万达 | 25% |
| 铜山万达 | 27.78% |
| 苏宁广场 | 38.89% |
| 金鹰（中山路店） | 38.89% |
| 金鹰（淮海西路店） | 30.56% |
| 金地商都 | 19.44% |
| 淮海环球港 | 8.33% |
| 宣武市场 | 13.89% |
| 其它 | 11.11% |

第4题 请问您常去这些商业中心的原因（可多选）[多选题]

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 交通方便 | 58.33% |
| 离家很近 | 58.33% |
| 商品丰富 | 58.33% |
| 物美价廉 | 16.67% |
| 休闲娱乐 | 8.33% |
| 其它 | 13.89% |

第5题 以下哪些原因可能会影响您不选择去该商业中心[多选题]

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 离家太远 | 80.56% |
| 交通不方便 | 72.22% |
| 商品质量、品质不满足 | 52.78% |
| 购物环境不好 | 41.67% |
| 其它 | 11.11% |