**关于徐州举办马拉松赛对城市形象提升的调查研究**

**结题报告**

**——以2021徐州马拉松赛为例**

**主 持 人： 周 致 远**

**班 级： 高一（3）**

**学 校： 徐州矿大实验学校**

关于徐州举办马拉松赛对城市形象提升的调查研究的结题报告

——以2021徐州马拉松赛为例

学校：徐州市矿大实验学校

研究时间：2022年2月至2022年3月

班级：高一（3）班

小组成员：周致远、王忆

指导老师：刘红萍 蔡兰英

1. 【研究背景说明】、

为弘扬徐州特色体育精神，增强徐州体育事项综合实力，促进行业经验积累与专项发展，响应国家发改委同体育总局、公安部等相关部门于2017年7月14日联合印发的《关于支持社会力量[[1]](#endnote-1)举办马拉松等大型群众性体育赛事行动方案》， 2017年，徐州举办为中国田协认证的A1类赛事的徐州马拉松赛，首届就获得社会各界的认可，被中国田协评为“铜牌赛事”。徐马的顺利举行大大振奋了徐州人民的体育信心，极大的调动了人民的运动热情、参与热情，同时也为2018年第二届徐马的举办创造了条件。从2018年徐马的跨跃发展，2019年 “三赛合一”的进一步升级，到2021徐州马拉松赛继“三赛合一”后更上一层楼，承担全国锦标赛分站赛与奥运会马拉松选拔赛的艰巨任务。5年间徐马赛事本身不断完善与进步，克服艰难险阻，适应疫情环境，展现了徐州精益求精、昂扬进取的城市精神。而赛事的举办也已成为集中展示徐州地域特色自然风光、经济社会发展成果、徐州人民精神风貌与徐州人文历史底蕴的重要窗口，已然成为一张靓丽的城市名片。从地理角度出发，其在圆满完成既定目标的成果外，以赛事设计为纽带，于自然环境中体现人文关怀、生产生活中勾连地域特征，完美展现人地协调观与天人合一的地理思想，切实展现并提升了徐州的城市形象。

二、【研究意义与价值】

徐州马拉松赛用它鲜明独特的赛事设计与活动巧思，以人文之窗的身份向中国乃至世界展示了这片楚汉相争地、五省通衢处同故黄河奔流向东一衣带水的运动氛围，向所有参赛运动员与无数的比赛观众一同展现了徐州人民极具汉中地域特色的运动精神与运动热情。其将徐州魅力以意化形并传播四方的积极作用不禁引发了本研究小组的好奇：在徐州这样一个因巨大的人文历史跨度与特殊的自然地理位置而形成的复杂环境中，徐马是如何展现徐州独特的城市形象？徐州的城市形象又是如何在马拉松赛的举办中得到正向反馈进而获得提升？

就此，本小组着手于地理角度，本着 “今日事，今日毕”即思即干的学习精神与“加强地理实践，将实践的内涵提升到行动落实的层面，并从提升素养的高度强调实践行动的重要性，获得对真实生活的‘真’认识、‘真’感觉，并从认识中获得解决问题的真实能力”[[2]](#endnote-2) 的学习要求,勤动手亲赴践，期望凭借自身努力，致力于：

①通过对以2021徐州马拉松赛为代表的马拉松赛本身的举办日期、赛道选址、交通管制情况、志愿服务水平等客观事实进行资料收集，从自然地理与人文地理的客观角度还原以2021徐州马拉松赛为代表的马拉松赛的实际情况所彰显的徐州城市形象特征。

再加以对以往赛事举办期间的相关重大话题事件进行辅助研究，以事件主体关联度为标准分类筛选有关于徐州人民形象的话题并进行时序排序，进而对比分析随着徐马发展徐州人民行为的发展变化。总结典型事例的群众评论，分析徐马积极作用。

结合分别以2021徐州马拉松赛中市内参赛者、市外（外省）参赛者、志愿服务人员为目标人群，以分化群体画像、总结相应特点为调研准则设计调查问卷，分别收集关于徐州群众人民信心建立与城市自豪感培养、宜居城市形象验证与文化吸引力增强、社会建设参与感增加与地域集体荣誉感增强的主题的调查报告，整合信息探究引入主观因素后城市形象提升的具体体现。通过客观和主观的双重视角感受徐州人地协调、天人合一的城市形象，明确城市形象在马拉松赛举办过程中的提升。

②在此调查研究的过程中提升自己的资料查询归纳、综合性思维、地理实践力、人地协调观等能力，提升自身地理素养。

三、【计划阶段与任务分工】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 计划阶段 | 阶段任务 | 任务目的分工 | 研究方法 |
| 第一阶段：2022年2月1到2月7日 | 活动准备、第一次资料整合与客观调查阶段归纳: 对以2021徐州马拉松赛为代表的马拉松赛本身的举办日期、赛道选址、交通管制情况、志愿服务水平等客观事实进行资料收集 | 从自然地理与人文地理的客观角度还原马拉松赛的实际情况所彰显的徐州城市形象特征：资料搜集、实地勘察——周致远、王忆 | 理论查询法、归纳总结法与推理还原法 |
| 第二阶段：2022年2月8日到2022年2月15日 | 第二次资料整合、重大话题事件调查与客观主观调查阶段过渡：对以往赛事举办期间的相关重大话题事件进行辅助研究，总结典型事例的群众评论。 | 对比分析随着徐马发展徐州人民行为的发展变化，分析马拉松赛在其中起到的积极作用，探究举办马拉松赛对城市形象的提升：资料搜集、汇总归纳整理、综合性分析——周致远、王忆 | 理论查询法、归纳总结法、推理还原法与综合分析法 |
| 第三阶段：2022年2月16日到2022年22月27日 | 社会调查表格准备与调查对象选取：以2021徐州马拉松赛中市内参赛者、市外（外省）参赛者、志愿服务人员为目标人群，以分化群体画像、总结相应特点为调研准则设计调查问卷 | 为还原活动参与者的现实反应，突出主观因素进行准备：社会调查活动准备（问卷设计与调查对象选取）——周致远 | 综合分析法与社会调查法 |
| 第四阶段2022年2月28日到2022年3月10日 | 调查实施与第三次资料整合：分别实施对2021徐州马拉松赛中市内参赛者、市外（外省）参赛者、志愿服务人员的活动经历调查，并收集问卷，归纳总结信息 | 收集关于徐州群众人民信心建立与城市自豪感培养、宜居城市形象验证与文化吸引力增强、社会建设参与感增加与地域集体荣誉感增强的主题的调查报告，探究引入主观因素后城市形象提升的具体体现并进行资料整合：社会调查活动实施（问卷调查、观察、访谈等）——周致远、王忆 | 社会调查法、归纳总结法、推理还原法与综合分析法 |
| 第五阶段：2022年3月11日到2022年3月24日 | 主观调查阶段与客观调查结合整体归纳与电子录入：进一步进行资料整合与归纳整理，并对调查问卷进行电子录入 | 整合信息归纳总结城市形象在马拉松赛举办过程中的提升：资料汇总归纳整理、综合性分析——周致远 | 社会调查法、图表绘制法、归纳总结法与综合分析法 |
| 第六阶段2022年3月25日至截止 | 得出结论，撰写结题报告 | 报告书写——周致远 | 归纳总结法 |

四、【计划可行性】

1、理论依据充分：本次调查研究资料准备充分详实，且前期工作完成优秀。

2、验证方式多样：调查文献、电脑网络、社会调查（收集资料、观察、访谈、问卷调查）

3、研究人员乐于思考、勤动手亲赴践，有创新能力与落实精神，认真仔细不半途而废；有团队合作精神，常讨论共调研。

4、老师给予理论支持与方法指导：在校内利用课余时间与老师面对面沟通交流，在校外因疫情影响，使用“腾讯会议APP”[[3]](#endnote-3)进行线上交流。

五、【研究成果】

本次研究将调查重心集中于以2021徐州马拉松赛为代表的赛事本身与历届活动相关话题事件，用马拉松赛的设计巧思与参赛人员的现实经历感受作为研究主体，从客观和主观的角度上分别选取资料通过查询分析法与社会调查法（收集资料、观察、访谈、问卷调查）加以论证，用双重视角切实感受徐州人地协调、天人合一的城市形象，明确城市形象在马拉松赛举办过程中的提升：

1、客观角度

徐州马拉松赛基于徐州的人文历史环境而举办，展现徐州由内而外的充溢的同故黄河奔流向东一衣带水的运动情怀，其无论是在自然地理角度上基于时空观念大气磅礴的整体设计所展现的徐州地域特色自然风光、经济社会发展成果与结合了大汉气韵的赛道造型，还是人文地理角度上精细到志愿服务人员配置与补水站、盐丸、冰敷等后勤医疗保障所体现的人文关怀，无不展现出徐州作为楚汉相争地、五省通衢处，实力深厚、快速发展，各行业种类齐全发展深入，城市行政管理能力强大，医疗卫生体系、社会保障体系硬实力优秀，传媒宣传软实力齐头并进。展现出徐州城市素质优异，城市结构功能完整，城市凝聚力强，精神指引正确，同时人文历史底蕴雄厚，自然地理环境优越，集南北之特色，享宜居之盛名的城市形象。

2、主观角度

随着徐州马拉松赛的举办，徐州人民将其丰沛的运动热情自运动本身辐射到赛事设计、活动保障中来，以体育健身为中心将徐州马拉松赛推广为地域性特色社会公共活动，并以此为支点向相关产业各层次领域蔓延，最终化虚为实，将徐州的精神动力切实转化为城市形象的提升与国内外影响力的扩大。

徐州马拉松赛作为文化窗口、精神转换器、自然协调器

功效显著，对外来参赛人员进行文化吸引与宜居城市形象验证，强化徐州城市形象；对徐州本地民众建立人民信心，培养城市自豪感，推广运动热潮，引导社会风气，弘扬城市形象；对徐马参与者增加社会建设参与感与地域集体荣誉感，增添志愿活动满足感，落实城市精神，促进州城市形象提升。

不仅弘扬徐州是体育精神，增强徐州人民身体素质，提高人民幸福指数，提高人民素质，更展现出徐州人地协调、天人合一的城市形象的不断发展。

这一次活动，我收到的不只有理性的结论，还有个人能力和的提升和思维的开阔：①通过对以2021徐州马拉松赛为代表的马拉松赛本身的举办日期、赛道选址、交通管制情况、志愿服务水平等客观事实进行资料收集，从自然地理与人文地理的客观角度还原以2021徐州马拉松赛为代表的马拉松赛的实际情况所彰显的徐州城市形象特征的过程中，让我深刻理解了自然地理与人文地理因素对现实生活的影响、增强了资料查询归纳能力。②在加以对以往赛事举办期间的相关重大话题事件进行辅助研究，以事件主体关联度为标准分类筛选有关于徐州人民形象的话题并进行时序排序，进而对比分析随着徐马发展徐州人民行为的发展变化，总结典型事例的群众评论，分析徐马积极作用的过程中，让我增强了我的综合思维能力。③通过社会调查法的运用，让我明确了社会调查法在人文地理学习中的使用方法，增强了地理实践的能力。④在通过客观和主观的双重视角感受徐州人地协调、天人合一的城市形象，明确城市形象在马拉松赛举办过程中提升的研究中，增进了人地协调观，提升了自身的地理素养。

1. 指能够参与、作用于社会发展的基本单元，包括自然人、法人(社会组织、党政机关事业单位、非政府组织、党群社团、非营利机构、企业等等)。 [↑](#endnote-ref-1)
2. 韦志榕，朱翔.普通高中地理课程标准（2017年版）解读［M］.北京：高等教育出版社，2018:190-191. [↑](#endnote-ref-2)
3. 腾讯会议APP：腾讯云旗下的一款音视频软件，具有线上会议等功能 [↑](#endnote-ref-3)