## 旅游凝视视角下徐州旅游形象的构建

## 开题报告

**主 持 人：高墨涵**

**小组成员：沈祎悠、王培沣**

**指导老师：韩宇、杨慧娟**

**学 校：中国矿业大学附属中学**

## 一、研究背景

随着全球旅游业的蓬勃发展，城市作为重要的旅游目的地，其旅游形象的构建日益受到关注。然而现实往往存在城市旅游形象构建偏差的现象，影响了当地旅游业的可持续发展。同时，传统的城市旅游研究多侧重于旅游行业的发展研究和地理学意义上的空间结构研究，忽视了旅游地和旅游者在城市旅游形象形成过程中的主体地位。

徐州，古称彭城，历史上为华夏九州之一，具有5000多年的文明史和2600多年的建城史，是著名的帝王之乡。徐州市位于江苏省的西北部，地处华北平原的东南部，是东部沿海与中部地带、上海经济区与环渤海经济圈的结合部，作为国务院正式批准的淮海经济区核心城市其地理位置十分优越，素有“五省通衢”之称，交通便捷，四通八达。徐州市拥有多维立体交通网络，京杭大运河穿境而过，京沪、陇海铁路/高铁，京沪、连霍高速公路在此交汇，为徐州市的经济发展和旅游业的繁荣提供了有力的交通支持。

徐州市特有的自然景观、人文景观、历史文化遗迹和美食特产等，都展现了“南秀北雄”的独特魅力和自身深厚的文化底蕴，吸引了大量游客前来观光旅游。

本研究拟从旅游凝视的视角出发，深入研究徐州城市旅游形象的构建，为徐州城市旅游形象的优化和提升提供科学依据和策略建议，希望能够为其他城市的旅游开发建设提供具有价值的参考。

## 研究目的

本研究旨在通过旅游凝视的理论视角，探讨徐州市旅游形象的构建过程及其影响因素，以期为城市旅游形象的优化和提升提供科学依据和策略建议。本研究基于旅游凝视的内涵与特征分析，明确旅游凝视的概念、发展脉络及其在城市旅游研究中的应用价值；揭示旅游者凝视与城市旅游形象的关系；探索徐州旅游形象构建的内在机制；提出徐州旅游形象优化的策略建议，以促进城市旅游业的可持续发展。

**三、研究意义及价值**

**（一）理论意义**

通过该理论的研究，可以进一步拓展和完善旅游形象构建的理论体系，为相关领域的研究提供新的思路和方向。旅游凝视不仅是对旅游景观的观看，更是一种文化、心理和社会现象的反映。通过对徐州旅游形象构建的研究，可以更加深入地理解旅游凝视的内涵和特征及其在旅游活动中的作用和影响。

**（二）实践意义**

1. **提升徐州旅游形象的知名度和美誉度**：

通过旅游凝视视角下的旅游形象构建，可以更加精准地把握游客的心理需求和文化偏好，从而设计出更具吸引力和竞争力的旅游产品和服务。这将有助于提升徐州旅游形象的知名度和美誉度，吸引更多的游客前来旅游观光。

1. **促进徐州旅游业的可持续发展**：

通过旅游凝视视角下的旅游形象构建，可以推动徐州旅游业在产品和服务上的创新，提高游客的满意度和忠诚度，从而促进旅游业的可持续发展。

1. **推动徐州地方文化的传承与发展**：

通过对徐州旅游形象的构建，可以深入挖掘和展示徐州的地方文化特色，推动地方文化的传承与发展，增强游客对徐州文化的认同感和归属感。

1. **为其他城市的旅游形象构建提供借鉴**：

徐州作为一座历史文化名城，其旅游形象的构建具有一定的代表性和示范性。通过对徐州旅游形象构建的研究，可以为其他城市的旅游形象构建提供有益的借鉴和参考，推动旅游业的整体发展。

1. **人员分工**

研究思路：高墨涵

数据分析：高墨涵、王培沣

查阅文献：高墨涵、沈祎悠

撰写报告：高墨涵、沈祎悠

**五、研究计划**

1.2024.7 讨论确定课题，并思考研究目的及其价值意义

2.2024.7-8 走访专家、查阅文献、搜集资料，撰写开题报告

3.2024.8 数据采集、数据筛选、数据处理

4.2024.8-9 数据分析

5.2024.9 撰写结题报告，完善各项工作

**六、调查方式**

**（一）文献分析法**

文献分析法涉及对相关领域文献资料的广泛搜集和研究，旨在揭示研究对象的本质和状态，并在此基础上形成独特的见解。

本研究依托中国知网等权威渠道，检索并分析了国内外相关研究文献。通过对这些文献的细致分类、深入剖析，借鉴了前人的学术成果，为本研究提供了坚实的理论基础，从而确保了研究的科学性和严谨性。

**（二）实地调研法**

实地调查法，旨在通过秉持客观态度并采用科学方法，在特定范围内对社会现象进行实地观察与考察，进而搜集丰富的数据资料，通过统计分析手段深入探究该社会现象的本质和规律。

本研究深入了解徐州旅游的现状及现存问题，对其旅游资源现状、旅游设施情况、管理情况进行统计，且在撰写过程中，持续收集最新信息，扩充实证材料，进行动态研究，以此为基础从而构建坚实的支撑。

**（三）网络文本分析法**

在21世纪这个互联网信息科技等迅猛发展的时代，大数据不仅加强了全球各地的紧密联系，还推动了新的研究方法的发展。网络文本分析法便是其中之一，它通过收集、筛选和分析特定目的地的网络评论内容，为研究提供了丰富的数据支撑和初步的分析结果。

本文利用后羿软件对携程网关于徐州旅游的网络评论进行文本抓取，使用微词云软件进行高频词分析和游客情感分析，分析构建徐州旅游城市形象，并且针对相关问题，提出可行的对策建议。

**七、课题研究可行性**

**（一）背景意义**

随着旅游业的快速发展，旅游形象的构建对于提升城市竞争力和吸引力具有重要意义。徐州作为一座历史文化名城，拥有丰富的自然和人文资源，具备构建独特旅游形象的潜力。从旅游凝视的视角出发，可以深入挖掘游客对徐州旅游形象的认知和感受，为徐州旅游形象的构建提供科学依据。

**（二）技术可行性**

随着信息技术的发展，数据处理和分析技术已经相对成熟。利用这些技术可以高效地处理和分析大量的游客数据，为课题的研究提供有力的技术支持。可以通过问卷调查、访谈、网络数据分析等多种方式收集游客对徐州旅游形象的认知和感受数据。同时，还可以利用徐州市旅游局、统计局等相关部门提供的官方数据，为课题的研究提供丰富的数据支持。

**（三）支撑条件**

我校重视研究性课题学习，鼓励学生查阅资料并展开研究性学习。

指导老师教学经验丰富，对我们进行课题研究以充分全面的帮助。

**八、预期效果**

本研究结合徐州的地方特色和资源优势，探讨旅游凝视视角下旅游形象构建的独特路径和策略，将为旅游形象构建理论注入新的元素和视角。在旅游形象构建过程中，深入挖掘和展示徐州的地方文化特色，能够促进地方文化的传承与创新，增强游客的文化认同感和归属感。本研究将提出具有针对性和可操作性的旅游形象构建策略，帮助徐州打造更具吸引力和竞争力的城市旅游形象。