

江苏省徐州市中国矿业大学附属中学

高中研究性学习课程

课题研究报告

课题名称：立足文化自信 弘扬徐州汉文化

课题组长：李梓杉 刘珈辛

指导教师：范 猛 朱峥琳

年级班级：高一（4）班 高一（2）班

完成时间：2020年2月

研究性学习课题报告书

课题名称	立足文化自信 弘扬徐州汉文化			
课题组名称	汉风扬帆			
课题组成员	姓名	性别	组内分工	兴趣特长
	李梓杉	女	课题负责人	数据分析和汉文化
	刘珈辛	女	课题负责人	文学和汉文化

研究方案

一、研究背景

明清文化看北京，隋唐文化看西安，两汉文化看徐州，这是文化旅行的共识。徐州乃禹贡九州之一，在 1987 年被国务院批准为中国历史文化名城，是西汉、东汉、三国时曹魏和西晋等三朝封国的国度，是中国两汉文化的发祥地，现在拥有丰富而灿烂的汉文化遗址和文化。

提到兵马俑，想必大家都会首先想到西安的秦兵马俑，提到汉墓，360 百科提供的是广东省徐闻县汉墓和鄞江镇古汉墓；说道汉画像石，很多人想到的是河南南阳的汉画像石。殊不知，徐州汉文化中的汉墓、汉兵马俑、汉画像石被称为中国两汉文化“三绝”，同时学术界将汉画像石与南京的六朝石刻、苏州的明清园林并成为“江苏三宝”。虽然徐州汉文化具有独特的文化旅游资源，以汉文化为依托，吸引国内外旅游人士的参观，在徐州的经济建设中发挥着不可替代的作用。但徐州汉文化在国内外的知名度、影响力都有待提升，本文立足文化自信，寻求适合的宣传和学习徐州汉文化的方式和途径。

二、研究目的和意义

- 1 通过课题研究，深层次认识汉文化对我国社会发展的地位和作用
2. 通过文献调研和信息传递，掌握徐州汉文化的体系。
3. 通过问卷调查，分析数据，获取民众对徐州汉文化的了解情况，
4. 提出发展徐州汉文化的可行途径和方式。
5. 提高团队协作、开展课题研究的能力。

三、研究内容

文化是城市的眼睛，缺乏人文关怀精神和尊重的城市文明也会缺失凝聚力和吸引力。徐州汉文化作为一种地域文化，具有传统型和时代性的双重特征，今年来徐州汉文化研究成果丰富，徐州市也非常注重汉文化的研究工作，但是由于对汉文化认知上的误差和偏差，限制了汉文化的进一步发展。汉文化作为徐州景观的窗口，吸引着国内外游客，通过对汉文化景区的游客满意度调查研究结果显示，仍需要完善和提高，尤其是需要提高游客感知价值、增强体验性，而这些也需要游客具备汉文化的基本知识和文化欣赏能力。因此本文通过徐州汉文化的历史和特点、徐州汉文化发展的现状、宣传徐州汉文化的窗口三个方面进行研究。



图 1 研究内容

1. 徐州汉文化的历史和特点：（1）了解汉文化在中国社会发展中的作用和地位。（2）徐州文化的历史和特色。正确认识“徐州汉文化是否具有代表性”，以及徐州文化是楚汉文化？还是汉文化？（3）徐州汉文化的概况

2. 目前弘扬徐州汉文化的现状（以及存在的主要问题）：徐州汉文化宣传和弘扬的现状，从城市名片、学校教育、旅游文化等方面进行调研，进一步进行数据分析和统计，总结共识和不足之处。

3 宣传汉文化的窗口：根据上阶段的研究，分别从汉文化、学校教育和旅游资源三个窗口提出宣传汉文化的方式和途径，提高徐州汉文化的宣传、通过文化自信提高徐州市的发展。

四、研究方法和阶段性研究计划

本课题主要采取文献调研、问卷调查、实地调查和归纳总结的方法。

1. 文献调研和信息查询。搜集相关书籍，网络信息，报刊杂志，影音资料，特别是与徐州汉文化有关的资料与书籍，了解汉文化在中国社会发展中的作用和地位。（2）徐州文化的历史和特色。正确认识“徐州汉文化是否具有代表性”，以及徐州文化是楚汉文化？还是汉文化？寻找“徐州汉文化宣传”的切入点。

2. 问卷调查和归纳总结法。通过问卷调查获得目前弘扬徐州汉文化的现状，通过数据分析得出目前民众对徐州汉文化认识不足的方面，尤其是对徐州汉文化发展的兴趣，找到适合、有效的“徐州汉文化”宣传的切入点。

3. 实地调查和归纳总结法。根据徐州汉文化宣传和弘扬的现状，从城市名片、学校教育、旅游文化三个窗口提出宣传汉文化的方式和途径，提高徐州汉文化的宣传、通过文化自信提高徐州市的发展。

研究进度	主要研究内容
2020年01月29日至2020年01月31日	讨论、信息查询，确定研究思路、研究方法和执行方案
2020年02月01日至2020年02月05日	课题研究分工：制作调查问卷、对问卷调查结果进行汇总和分析
2020年02月06日至2020年02月29日	文献调研、归纳分析宣传徐州汉文化的窗口
2020年03月01日至2020年03月08日	课题总结，撰写研究报告

五、研究成果

课题研究总结报告	课题研究报告
群众对徐州汉文化的了解现状	调查问卷、调查结果明细表和数据分析

六、附件

附件一、课题研究报告

附件二、调查问卷和数据分析

附件一：课题调研报告——

《立足文化自信 弘扬徐州汉文化》

1、研究背景

明清文化看北京，隋唐文化看西安，两汉文化看徐州，这是文化旅行的共识。徐州乃禹贡九州之一，在 1987 年被国务院批准为中国历史文化名城，是西汉、东汉、三国时曹魏和西晋等三朝封国的国度，是中国两汉文化的发祥地，现在拥有丰富而灿烂的汉文化遗址和文化。

提到兵马俑，想必大家都会首先想到西安的秦兵马俑，提到汉墓，360 百科提供的是广东省徐闻县汉墓和鄞江镇古汉墓；说道汉画像石，很多人想到的是河南南阳的汉画像石。殊不知，徐州汉文化中——汉墓、汉兵马俑、汉画像石被称为中国两汉文化“三绝”，同时学术界将汉画像石与南京的六朝石刻、苏州的明清园林并成为“江苏三宝”。虽然徐州汉文化具有独特的文化旅游资源，以汉文化为依托，吸引国内外旅游人士的参观，在徐州的经济建设中发挥着不可替代的作用。

不可否认，徐州的文化旅游资源非常丰富，但是与西安和洛阳相比，汉文化旅游资源的优势有限，如对汉文化资源的过度关注导致了同质化产品在徐州旅游景点的竞争激烈，如龟山汉墓和狮子山楚王陵这两处景区，对于普通游客而言，仅是汉朝的坟墓，在旅行的过程中，通常只选择一处进行参观，所以，也导致两个景区的竞争激烈。此外，汉文化作为文化旅游产品要求游客具有较高的文化素养，没有相关知识储备的游客很难真正享受和领略汉文化的魅力，可能存在游客对汉文化知识知之甚少，汉墓、汉画像石让游客无聊和乏味；在旅游产品方面，游客仅粗略浏览，并不能真正促进文化交流和发展。

城市人文形象是城市的文化底蕴的依托，虽然徐州人具有人具有朴实敦厚的个性、豪放大度的气质、顽强拼搏的精神，在历史大小战役中形成“力拔山兮气盖世”的刚阳之气，但是由于处于齐鲁文化圈，重义轻利、重农轻商。但徐州

民风中也有粗犷、刁滑的一面，这阻碍了徐州人文形象的塑造。需要在汉文化的宣传中将朴实的个性、豪放的气质等人文形象渗透进去。因此徐州汉文化在国内外的知名度、影响力都有待提升，本课题立足文化自信，寻求适合的宣传和学习徐州汉文化的方式和途径。

2、徐州汉文化的发展现状

徐州汉文化具有独特的文化旅游资源，以汉文化为依托，吸引国内外旅游人士的参观，在徐州的经济建设中发挥着不可替代的作用。徐州汉文化遗址较为分散，遍布徐州市，相对集中的是徐州景区。如沛县刘邦衣锦还乡时的泗水亭、大风歌碑、刘邦的拔剑泉、悲歌散楚兵的子房山、项羽检阅部队的戏马台等。

汉文化充分发展的形成期是公元前 221~公元前 140 年，汉文化成熟定型期是：汉武帝光武元年，公元前 140 年以后。徐州汉文化景区充分重视和弘扬徐州汉文化，成立相关研究结构、并积极组织相关主题活动，如徐州汉文化景区开展“5.18”国际博物馆日暨“5.19”中国旅游日系列活动（https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NjEzNjMwMQ==&mid=2649156260&idx=1&sn=f547d6ae910343ba5bdaf22aa59e3532&chksm=88a6f7a6bfd17eb01d81c17fc15289070b69b7ac47585cc241e3a7e35a00219f4f77e7523504&mpshare=1&scene=23&srcid=&sharer_sharetime=1579051988615&sharer_shareid=21bcefe105fe01ebdb058dac506f92cc#rd）。

2.1 徐州汉文化景区景观介绍

徐州汉文化中——汉墓、汉兵马俑、汉画像石被称为中国两汉文化“三绝”，同时学术界将汉画像石与南京的六朝石刻、苏州的明清园林并成为“江苏三宝”。徐州汉文化遗址较为分散，遍布徐州市，如沛县刘邦衣锦还乡时的泗水亭、大风歌碑、刘邦的拔剑泉、悲歌散楚兵的子房山、项羽检阅部队的戏马台等。相对集中的是徐州景区。

2.2 徐州汉墓

目前徐州周围已经发现发掘八处 16 座西汉王级陵墓：楚王山 2 座，狮子山 1 座，驮蓝山 2 座，北洞山 2 座，龟山 2 座，东洞山 2 座，南洞山 2 座，卧牛山 1 座。汉墓通常依山为邻、凿山为葬、规模宏大、构造精确且复杂、工艺先进。如拉力山汉墓（徐州南区）、

2.2 徐州汉兵马俑

徐州汉兵马俑和狮子山楚王陵彰显粗犷、博大、雄浑的特点，且兵马俑的数量众多、种类也多，重在刻画人物的内心世界并传达精神状态，继承了我国传统雕塑风格又融合了楚汉文化的精髓，这与西安兵马俑的高达雄伟壮观不同。狮子山楚王陵经考证是兵马俑主人楚王刘戊之墓，是徐州汉墓中规模最大、保存最好、出图文物多的大型西汉楚王陵墓，享有“楚汉第一陵”美誉。徐州兵马俑的特点是：体量小、反映时代特征和历史。

2.3 徐州汉画像石

徐州汉画像石集中收藏在云龙湖东畔的徐州汉画像石艺术馆中，是收藏并陈列以及研究汉画像石的专题性博物馆。在徐州汉画像石艺术馆中收集了徐州一带墓中出土的汉画像石刻共 1000 多块。汉画像石千姿百态：写实、写意、透视、叠格、连环等等；在创作手段上各具风格，反映的内容也各有千秋：有反映现实生活的如车骑出行、舞乐百戏等，有描写神话瑞祥的如金乌为日、玉兔为月等。汉画像雕工精湛、栩栩如生，石弧面浅浮雕技法已发展到了炉火纯青的地步。

3、徐州汉文化问卷调查

博大精深的中华文化是由多种地域文化融汇而成的一种综合性文化。提到江南水乡，我们会想到苏杭，提到大漠风情，我们会想到新疆。那么，提到楚汉文化，您首先想到的城市是徐州吗？徐州是汉文化的发源地，而您对家乡的独特文化有多少了解呢？为获悉徐州市民对汉文化的了解程度，设计调查问卷，了解大家对徐州汉文化的了解程度，进而提出宣传和弘扬徐州汉文化的途径或策略。课题选用 55 分问卷，进行分析，详见附件 1 问卷调查结果和附件 2 的问卷调查明细。

在 55 份调查问卷中，女性 67.27%、男性 32.73%，18 周岁以下学生占比 43.64%，调查对象均知晓徐州地区的特色历史文化是汉文化，但对汉文化有兴趣的人仅占 21.82%，其中一名徐州大学生对楚汉文化没有兴趣（调查 43 号）。这个现象也值得深思，在该大学生的学校教育阶段需要提供什么形式的宣传？

第一，经过问卷调查结果显示（图 2），通过网络咨询和报刊获取汉文化知识均超过 75%，这也体现了互联网+时代的特点，也给我们提示如何利用“有效途径”宣传和弘扬汉文化。

第二，值得关注的是来自家庭教育获取的汉文化仅为 32.73%。因此文化的渗透宜从“娃娃抓起”，注重家庭教育；同时值得关注徐州的学校开展有关汉文化教育的课程或讲座的情况不乐观，作为徐州人，弘扬徐州文化，坚定文化自信，才能更好提高徐州的文明和凝聚力。

第三，问卷显示民众对徐州汉文化的专业知识了解较为欠缺，如“就兵马俑的数量而言，哪个城市更多？”仅 32.73%的人选择了正确选项；“徐州博物馆的七个展厅中，有几个是汉文化展厅？”，正确率仅为 24.45%，因此更加需要宣传和弘扬徐州汉文化，提高文化自信和加速徐州文化建设发展。

4、宣传汉文化的窗口

4.1 学校教育

“培养理论”的核心观点认为大众传播媒介在潜移默化中培养受众的世界观。因此在生活中的各个角落、尤其是在学校教育中观察汉文化教育的主线，可以有效提高民众对汉文化的认识，扩大汉文化教育与传播的影响力。

小学阶段汉文化的学习具有良好的基础性，这个时期的孩童，大脑处于发育阶段，处于认知发展的初阶阶段，但是对新鲜事物具有强烈的好奇心。在小学阶段的汉文化教育根据学生的接受能力，主要是让学生了解汉文化，粗略的指导一些汉文化故事，辨识什么是汉服，什么是汉礼仪，对汉文化中的一些事物遗存内容有所了解，培养学习汉文化的兴趣。所以采取一些经典故事、经典任务、表演等简单、具体的教学方式，教学内容简单明了。

中学阶段，学生对事物有自己的认识，是获取知识的关键使其，这个阶段的认知体系基本形成、认知自觉性增强，能够对教授的内容形成自己的理解，学习具有方向性。可以采取博物馆参观、有关汉文化的文艺表演和知识竞赛等，提供可视化资源，让他们在较短的时间内获取较多的信息，增加他们对汉文化的学习兴趣。

大学阶段的学生已经成年，学生的智力发展较为稳定，有较强的自我认知和逐渐，可以根据学生的专业分为普适性教育和专业型教育。普适性汉文化教育是根据徐州当地的汉文化特色，让学生了解徐州汉文化；专业型汉文化教育是为学生提供系统的、专门的教育，对汉文化进行深入研究。可以利用互联网+信息技术、温馨等平台提供学生系统全面的知识体系。还可以邀请专业的汉文化学家来

校讲学，通过人文接触，加深汉文化的理解。

4.2 旅游+

文化旅游产业的形成是旅游业向深度发展的重要表现之一，其对于利用地方文化特色，完善旅游产业业态、促进旅游业结构调整有重要的作用。作为新兴事物的文化旅游产业是文化行业和旅游产业的交叉，在经济社会发展中有着至关重要的作用，其不仅可以体现出传统旅游业陶冶情操，扩大就业，拉动消费的作用，对传播中华民族的传统优秀文化美德、弘扬中国红色革命道德精神和培育和践行社会主义核心价值观也有重要的意义。

而就徐州而言，在文化旅游资源极其丰富，交通通达程度较高且区位优势明显的情况下，文化旅游产业的发展还有较大的发展潜力。虽然徐州市政府拟定了长期的发展计划，并在进行旅游宣传时，将“汉文化是基础，景观文化是背景，生态旅游是基点，特征旅游业是节点”几个主题路线结合在一起，着重弘扬和发展古文化旅游业、风景旅游业和度假村，并以水上旅游业、宗教旅游业和红色旅游业为补充。在徐州全面开发旅游业中体现了对特色文化旅游的重视，但如何在发展更大、更可持续、更健康发展的问题上，还有很多建言献策的空间。这项研究在理论上和实践上都具有一定的指导和参考价值，用于全面开发徐州文化景区的旅游资源起到了一定的指导意义。

“互联网+旅游”有助于徐州更好的寻找城市的独到之处和独特魅力，通过叙述“大异小不同”的城市故事，赋予其精神内核，从而打造出一个独一无二的“网红城市”名片，吸引游客。

4.3 从汉服的角度

文化教育具有非常重要的作用，“议程设置”理论认为在传播过程中尽管不能改变人们对某一事物的看法，但是通过信息的宣传与提供，能够提高人们对该事物的关注，虽然不能影响人们怎么想，但是可以影响人们去想什么。

江苏师范大学自 2012 年以来着汉服进行毕业典礼 (<http://news.sina.com.cn/c/2014-06-26/023030422922.shtml>)，文化是国家精神的体现，衣冠具有最鲜明的文化象征意义，可以促进文化认同。我们应当正确认识汉服，了解汉服服饰的意义，才能正确解读汉服所代表的历史文化，正确弘扬徐州汉文化。

5、总结

随着我国经济的发展，人民群众更加充满了对美好生活的向往。文化是城市的名片，徐州城市的发展离不开这座城市的文化底蕴，选择合适、正确的宣传和弘扬汉文化的方式，是有效提升文化自信的途径。基于此，本文立足文化自信，对徐州汉文化的发展现状进行概述，调研目前徐州汉文化宣传的现状，再次基础上找到宣传窗口的“切入点”，从教育、旅游和汉服三个窗口宣传徐州，力求为徐州汉文化展建言献策。

附件二、 徐州汉文化调查问卷

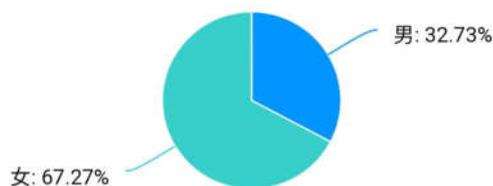


徐州汉文化

博大精深的中华文化是由多种地域文化融汇而成的一种综合性文化。提到江南水乡，我们会想到苏杭，提到大漠风情，我们会想到新疆……。那么，提到楚汉文化，您首先想到的城市是徐州吗？徐州是汉文化的发源地，而您对家乡的独特文化有多少了解呢？为获悉徐州市民对汉文化的了解程度，麻烦大家帮忙做问卷调查，感谢对徐州文化的支持。

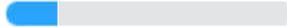
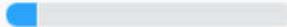
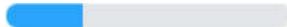
第 1 题 您的性别是？ [单选题]

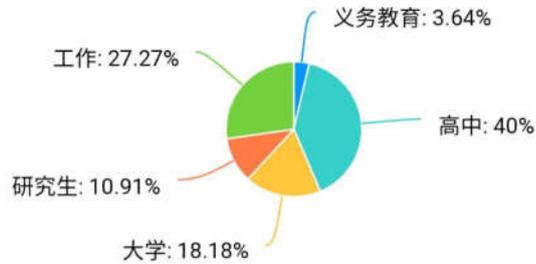
选项	小计	比例
男	18	32.73%
女	37	67.27%
本题有效填写人次	55	



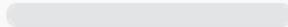
第 2 题 您目前受教育的阶段是？ 或者学历？ [单选题]

选项	小计	比例
义务教育	2	3.64%
高中	22	40%

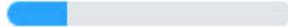
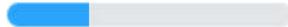
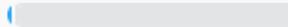
大学	10	 18.18%
研究生	6	 10.91%
工作	15	 27.27%
本题有效填写人次	55	

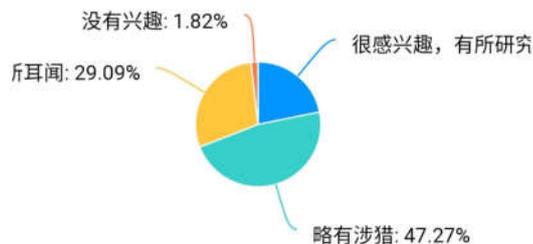


第 3 题 您知道徐州地区特色历史文化是楚汉文化吗? [单选题]

选项	小计	比例
是	55	 100%
否	0	 0%
本题有效填写人次	55	

第 4 题 您对楚汉文化感兴趣吗? [单选题]

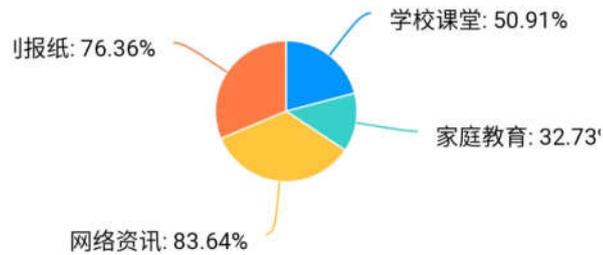
选项	小计	比例
很感兴趣, 有所研究	12	 21.82%
略有涉猎	26	 47.27%
仅有所耳闻	16	 29.09%
没有兴趣	1	 1.82%
本题有效填写人次	55	



第 5 题 您了解徐州汉文化的途径是? [多选题]

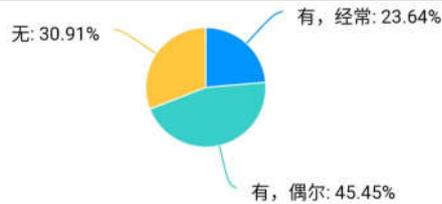
选项	小计	比例
----	----	----

学校课堂	28	 50.91%
家庭教育	18	 32.73%
网络资讯	46	 83.64%
书刊报纸	42	 76.36%
本题有效填写人次	55	



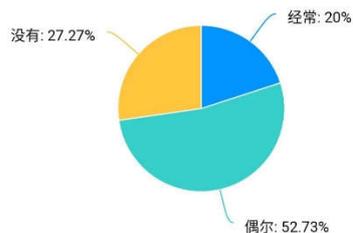
第 6 题 您的学校是否开设有关徐州文化的相关课程? [单选题]

选项	小计	比例
有, 经常	13	 23.64%
有, 偶尔	25	 45.45%
无	17	 30.91%
本题有效填写人次	55	



第 7 题 您的学校有无开展徐州文化的相关讲座或宣讲? [单选题]

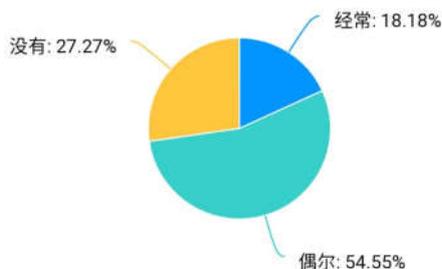
选项	小计	比例
经常	11	 20%
偶尔	29	 52.73%
没有	15	 27.27%
本题有效填写人次	55	



第 8 题 您的学校是否组织学生参观徐州著名汉文化景区？如龟山汉墓等

[单选题]

选项	小计	比例
经常	10	18.18%
偶尔	30	54.55%
没有	15	27.27%
本题有效填写人次	55	



第 9 题 如果有亲朋来徐，您选择带朋友游玩的第一个景点是哪里？

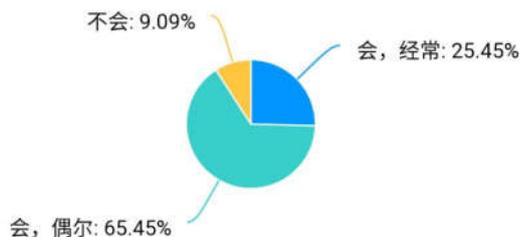
[填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

第 10 题 在旅行游玩的过程中，您是否会购买文化型旅游产品？ [单

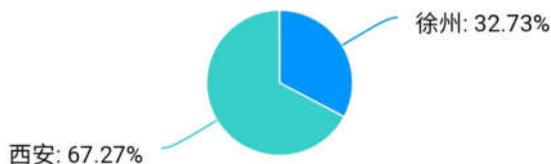
选题]

选项	小计	比例
会，经常	14	25.45%
会，偶尔	36	65.45%
不会	5	9.09%
本题有效填写人次	55	



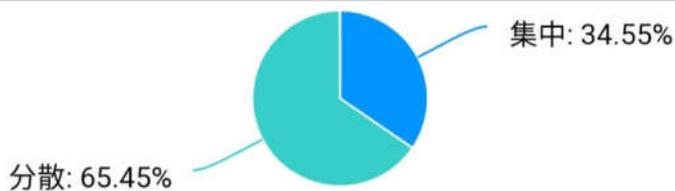
第 11 题 就兵马俑的数量而言, 哪个城市更多? [单选题]

选项	小计	比例
徐州	18	32.73%
西安	37	67.27%
本题有效填写人次	55	



第 12 题 徐州两汉文化遗址的特点是? [单选题]

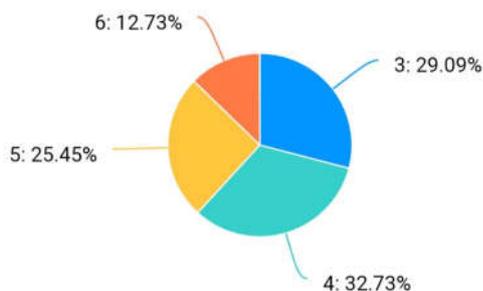
选项	小计	比例
集中	19	34.55%
分散	36	65.45%
本题有效填写人次	55	



第 13 题 徐州博物馆的七个展厅中, 有几个是汉文化展厅? [单选题]

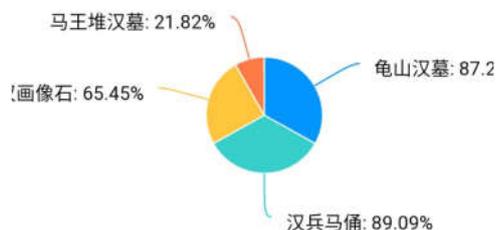
选项	小计	比例
3	16	29.09%
4	18	32.73%
5	14	25.45%
6	7	12.73%

本题有效填写人次	55
----------	----



第 14 题 徐州的 ? 被称为中国两汉文化的三绝? [多选题]

选项	小计	比例
龟山汉墓	48	87.27%
汉兵马俑	49	89.09%
汉画像石	36	65.45%
马王堆汉墓	12	21.82%
本题有效填写人次	55	



第 15 题 您认为提高徐州汉文化的影响力可以从哪些方面入手?

[填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

2. 问卷调查总体情况

在 55 份调查问卷中, 女性 67.27%、男性 32.73%, 18 周岁以下学生占比 43.64%, 调查对象均指导徐州地区的特色历史文化是楚汉文化, 但对汉文化有兴趣的人仅占 21.82%, 其中一名徐州大学生对楚汉文化没有兴趣 (调查 43 号)。这个现象也值得深思, 在该大学生的学校教育阶段需要提供什么形式的宣传?

3 获取徐州汉文化的途径和宣传方式

经过问卷调查结果显示 (图 2), 通过网络咨询和报刊获取汉文化知识均超过 75%, 这也体现了互联网+时代的特点, 也给我们提示如何利用“有效途径”

宣传和弘扬汉文化。但是也值得关注的是来自家庭教育获取的汉文化仅为 32.73%。

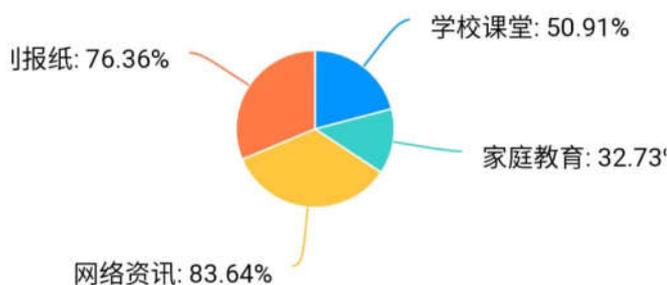


图 2 了解徐州汉文化的途径

文化的渗透……从娃娃抓起……

学校开设相关课程、讲座或宣传较少，

4 对徐州汉文化内容的了解

问卷 11 题——“就兵马俑的数量而言，哪个城市更多？”（图 3），这个题目的正确选项是徐州市具有更多数量的兵马俑，调查数据显示，仅 32.73% 的人选择了正确选项；第 12 题——“徐州两汉文化遗址的特点是分散”，正确率为 65.45%；在问卷第 13 题中——“徐州博物馆的七个展厅中，有几个是汉文化展厅？”，正确答案是 5 个展厅，也就是 2~6 号展厅均为汉文化展厅，但正确率仅为 24.45%；可见民众对徐州汉兵马俑、汉文化的了解均较为欠缺。

第 13 题-徐州博物馆的七个展厅中，有几个是汉文化展厅？……[单选题]

选项	小计	比例
3	16	29.09%
4	18	32.73%
5	14	25.45%
6	7	12.73%
本题有效填写人次	55	